

Le thon monte dans les chaluts, pas le prix !

La campagne de pêche du thon germon a démarré mi-juillet. Elle se terminera en octobre. Les chalutiers travaillent deux par deux, une paire débarque environ 300 tonnes par an.



Le règlement impose un comptage systématique du thon rouge débarqué. Ici une pièce de 100 kilos.

Du poisson mais pas de prix. C'est le regret des marins et des armateurs de thoniers à une poignée de semaines de la fin de campagne de germon, l'autre nom du thon blanc. Les chalutiers pélagiques pêchent actuellement à 80 milles (environ 150 km) au sud-ouest de l'Irlande.

« À deux jours de route de Lorient », précise Éric Guygniec, armateur et gérant de l'Armement à la pêche artisanale de Keroman (Apak) qui réunit cinq navires. « Les bateaux ont pêché 35 tonnes en deux nuits. Le poisson est là ! Mais le prix ne dépasse pas les 2 € du kilo. L'an dernier, on vendait à 2,50 €, voire plus. »

Marché engorgé

Le manque à gagner est sensible. De l'ordre de 75 000 € par bateau sur une saison. La raison ? « Les Irlandais ont beaucoup pêché, avec leurs bateaux de 40 m de long ! Ils ont fait des coups de chalut à 100 tonnes, explique Éric Guygniec. Ils ont bradé les prix, les conserveries ont fait le plein. »

Les pêcheurs espagnols ont également bien travaillé. Résultat : les bateaux de Keroman se sont collinés



Les chalutiers Dolmen et Menhirs ont débarqué 35 tonnes de thon blanc vendredi.

un marché engorgé, déjà fragilisé par la crise économique qui sévit davantage encore en Espagne. Le mois d'août n'a donc pas été très favorable à la commercialisation du germon lorientais.

La fin de campagne se déroule mieux. « Le poisson est plus gros, du 8-12 kg. La bonne taille pour les conserveries. Au début de saison, mi-juillet, quand nous pêchions dans le fond du golfe de Gascogne, c'était, en moyenne, du thon de 5-6 kilos », explique encore Éric Guygniec. Le poisson migrateur est remonté vers le sud-Irlande au fil de

l'été. Un itinéraire habituel peut-être accéléré par une température de la mer plus élevée cette année que les années précédentes.

Jeunes patrons

Les chalutiers Dolmen et Menhirs ont débarqué leur poisson vendredi dernier. C'est la première campagne germonnière en tant que patrons pour Frédéric Lizeul et Yohann Madiot. « Satisfaits », disent-ils d'une même voix. Les bateaux ont repris la mer dans la foulée. Cap Irlande !

Charles JOSSE.

