

Pêche. Intermarché et Apak créent un nouvel armement à Lorient



Sylvain Pruvost, président de la Scapêche, et Eric Guygniec, armateur gérant de l'Apak, s'associent pour racheter un chalutier et créent la société Scapak à Lorient. | Ouest-France

Charles JOSSE - Ouest-France

La Scapêche, l'armement à la pêche d'Intermarché, s'associe avec l'armement artisanal Apak dans le rachat d'un chalutier, à Lorient (Morbihan). La société commune a été baptisée Scapak.

Scapak. Pour Société centrale de l'armement de la pêche artisanale de Keroman. C'est aussi la concentration des noms des copropriétaires, la [Scapêche](#) et l'[Apak](#) qui se sont associés pour le rachat d'un chalutier de 23,40 m à Boulogne, le *Gloire à Marie III*.

Une première à Lorient

C'est la première fois que la Scapêche, filiale d'AgroMousquetaires (Intermarché), engagée dans la diversification des métiers et des espèces pêchées, investit dans la pêche artisanale lorientaise. Elle était déjà engagée, majoritairement, auprès de patrons artisans à Concarneau (sardine) ou de caseyeurs (tourteau) à Roscoff. À Lorient, Scapêche ne détient que 20 % du bateau.

2 millions d'investissements



Le *Gloire à Marie III*, racheté 800 000 €, est actuellement en refonte dans un chantier naval hollandais. 1,2 million d'euros vont être investis pour l'équiper à la senne danoise. C'est une technique de pêche qui encercle le poisson au fond de l'eau et rapporte à bord un produit de très grande qualité, quasi vivant.

Autre avantage, la senne danoise, qui réclame moins de traction comparée à un chalut classique, est moins consommatrice de gazole. Jusqu'à 20 % de moins.



Le *Gloire à Marie III* ralliera Lorient en août, sous son nouveau nom *Naoned* (Nantes en breton). Puis cap sur le golfe de Gascogne pour cibler la seiche, l'encornet, le rouget et le merlu. Il pratiquera la senne danoise d'octobre à l'été, puis passera au chalut pélagique pour traquer le thon germon (le thon blanc) l'été et l'automne. Le navire pourra aussi travailler au chalut de fond, quand les conditions météo ne permettront pas d'utiliser la senne danoise.

La Scapêche : 22 bateaux, 250 marins

La Scapêche, filiale du groupement Les Mousquetaires, est le premier armateur français de pêche fraîche avec un volume de 17 000 tonnes débarquées en 2016. La flotte de 22 navires (chalutiers, palangrier, sardiniers, caseyeurs) et ses 250 officiers et marins permettent de couvrir 60 % des besoins en produits de la mer du Groupement pour ses points de vente Intermarché et Netto.

L'Apak : 5 chalutiers, 30 marins

L'Armement de la pêche artisanale de Keroman (Apak) compte cinq chalutiers et 30 marins pour une production de 2 000 tonnes de poisson par an. L'Apak valorise directement une partie de sa production via la création la Conserverie artisanale de Keroman, qui produit des bocaux, verrines, rillettes distribuées sous les marques Ty Pesked (en épicerie fine) et Pêcheurs de l'Ouest (en grande surface).